



PLEO
A UGOBE LIFE FORM

IL FUTURO È PREISTORIA

Arriva in Italia Pleo, il dinosauro che ha già conquistato milioni di cuori in tutto il mondo

Milano, 17 luglio 2008: E-MOTION presenta in Italia Pleo, il dinosauro che cresce e si comporta come un vero e proprio essere vivente. Capace di esprimere emozioni, imparare dalle proprie esperienze e interagire con l'ambiente e con le persone che gli sono intorno, Pleo è pronto ad inaugurare una nuova era, con le sue caratteristiche uniche ed esclusive.

Concepito come animale da compagnia, Pleo è la forma di vita artificiale più sofisticata mai realizzata ad oggi per uso domestico: basti pensare che è dotato di 8 sensori epidermici, 4 sensori sotto le zampe, sistema visivo con videocamera, due microfoni e 14 sensori force feedback. Pleo ha le sembianze di un cucciolo di Camarasaurus, creatura realmente vissuta nel Nord America durante l'età Giurassica, che oggi ritorna sotto forma di **“robot dotato di anima”**.



Le caratteristiche principali di Pleo?

Pesa poco più di 1 chilo, è lungo circa 50 centimetri e appena tirato fuori dalla scatola si comporta come un vero e proprio neonato allo schiudersi dell'uovo. Secondo quanto concepito da Caleb Chung, suo inventore, Pleo risponde alle 3 leggi a cui devono attenersi tutte le forme di vita create da UGOBE: sentire e trasmettere delle emozioni, essere consapevoli di sé e dell'ambiente in cui vivono, imparare e crescere nel tempo.

“Definirlo gioco sarebbe riduttivo: Pleo è molto di più”, sottolinea la psicologa **Lucia Giovannini**¹.

“È una forma di vita artificiale che tuttavia vince il cuore delle persone e ispira un legame emozionale, un senso di amore”.
Altrettanto positivo è l'impatto sociologico di Pleo su persone di tutte le età: “Lo immagino in tutte quelle situazioni in cui non è possibile avere in casa un animale vero. E, perché no, lo immagino anche negli ospedali o nelle case per anziani, dove persone che amano gli animali possono gioire della compagnia di un piccolo amico”.

Pleo è distribuito in Italia da **E-MOTION**, azienda specializzata nella commercializzazione di prodotti tecnologici. Come in precedenza è avvenuto con Palm, TomTom, HTC e Hasbro, E-MOTION apre la strada ad un nuovo segmento di mercato, precorrendo ancora una volta i tempi nel rivolgere il suo interesse al settore della robotica per l'intrattenimento personale.



¹ Dr. Lucia Giovannini: Doctorate in Psychology e Counselling, Bachelor in Psycho-Anthropology, è Trainer di Programmazione Neuro-Linguistica e Neuro-Semantica (ISNS Usa), Executive e Life Coach (ACMC Usa), Master Trainer di Breathwork. Nel 1999 ha fondato l'associazione BlessYou! che si occupa di sviluppo della consapevolezza personale e sociale. Da anni conduce corsi e conferenze a carattere internazionale in tutta Europa. È co-fondatrice e direttrice della Libera Università di Crescita Evolutiva (L'UCE) e dell'Istituto italiano di Neurosemantica.



PLEO
a UGOBE LIFE FORM



“Siamo molto emozionati per la nascita del nostro piccolo dinosauro”, commenta **Filippo Bellotti**, Presidente di E-MOTION. “Pensiamo che Pleo rappresenti l’inizio di una nuova categoria di prodotti per la quale abbiamo creato da tempo una divisione interna, in previsione di un forte sviluppo del settore nei prossimi anni.”

“Abbiamo lavorato al lancio di Pleo avendo ben chiaro che si tratta di una tipologia di prodotto del tutto nuova», dichiara **Federica Buccì**, Direttore Marketing di E-MOTION, «pensando a 3 fasi distinte da qui a Natale: un percorso sensoriale riservato ai media per far sì che l’emozione di Pleo possa essere trasmessa al pubblico nella maniera corretta; un evento a sorpresa organizzato per i primi genitori di Pleo; una serie di attività virali che ben si prestano ad un prodotto così emozionale. Dal punto di vista della distribuzione, abbiamo scelto di dare la massima visibilità possibile al lancio, da cui la scelta delle più belle vetrine d’Italia: per questo, da oggi, Pleo è in vendita in anteprima da Mondadori e FNAC. A partire dall’autunno Pleo sarà commercializzato in tutti i più importanti negozi di elettronica di consumo.”

Realizzato dall’americana **UGOBE**, Pleo è nato dall’ingegno di **Caleb Chung**. Tre mesi fa Pleo è stato insignito dell’**Engadget Robot of the Year Editors’ and Readers’ Choice Awards**.

Pleo è disponibile immediatamente con un prezzo al pubblico di 299,00 Euro. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.pleo.it

E-MOTION

È il leader italiano nella distribuzione di elettronica di consumo, fortemente specializzato nel settore di smartphone, palmari, soluzioni di navigazione satellitare, prodotti e accessori di elettronica legati alla mobilità e al digital life style. E-MOTION commercializza i prodotti delle principali aziende mondiali di settore: Apple, TomTom, HTC, Palm, Hasbro, UGOBE e Lovemytime. E-MOTION è nata a Torino nel 1997 e ha la sede principale a Rivoli (TO) e filiali in Brasile (Sao Paulo) e Argentina (Buenos Aires).

Ufficio Stampa E-MOTION
MI-MO Comunicazione Integrata

Veronica Stefanelli
E veronica@mi-mo.it
T 0236598798 - M 3454742833

E-MOTION
www.e-motion.it